



Puerto de Valencia

PREMIO ANUAL DE LA FUNDACIÓN CONEXUS



Índice

4

Más de 50 actividades para fortalecer el eje Madrid-Comunitat Valenciana

6

El tejido empresarial unido en la defensa de los intereses valencianos

9

Conexus estrena sede

11

Estímulo del dinamismo empresarial

19

Infraestructuras: elemento dinamizador de la actividad económica

21

Promoción de la cultura valenciana

25

Aprovechamiento de sinergias

29

Representación e interlocución institucional

34

Impulso del ámbito social

37

Valencianos por el mundo
José Carlos Martínez Sabater



Más de 50 actividades para fortalecer el eje Madrid-Comunitat Valenciana

Desde la creación de la Fundación en 2010, hemos trabajado para convertirnos en punto de encuentro de personas, empresas e instituciones bajo un denominador común: fortalecer el eje Comunitat Valenciana-Madrid. Nuestra organización fundamenta sus acciones en la independencia, el pluralismo, la búsqueda de la excelencia, la inclusión y la transparencia con una misión inequívoca: estrechar los lazos económicos, sociales y culturales entre estas dos regiones. Este reto se ha materializado en 2018 a través de las más de 50 actividades llevadas a cabo por Conexus, gracias a las cuales hemos conseguido afianzar las relaciones del tejido empresarial, institucional, social y cultural de ambas regiones.

Conexus fundamenta sus acciones en la independencia, el pluralismo, la búsqueda de la excelencia, la inclusión y la transparencia.

Se puede afirmar que, tras casi una década de existencia, nos encontramos en un momento clave de afianzamiento y crecimiento. Conexus es un actor representativo e influyente en el ecosistema empresarial madrileño y nacional. Así lo demuestra el aumento del número de actividades promovidas por nuestra entidad o que han contado con nuestra colaboración activa, que vertebradas en seis líneas de actuación, pretenden abarcar distintas perspectivas de una misma realidad: el fuerte compromiso con la defensa de los intereses de la Comunidad Valenciana desde Madrid.



El estímulo del dinamismo empresarial ha sido el principal eje sobre el que hemos organizado nuestra actividad, destacando la celebración del IV Premio Conexus, galardón con el que cada año se reconoce a empresas, personas o instituciones que favorecen el desarrollo empresarial de la Comunitat. Además, hemos participado en decenas de eventos y organizado numerosos encuentros empresariales.

Asimismo, como segunda área de actuación, la Fundación ha querido mostrar su apoyo a aquellas iniciativas que ponen su punto de mira en la reivindicación de las infraestructuras como elemento dinamizador de la economía, tales como la plataforma de Defensa del Corredor Mediterráneo, liderada por la Asociación Valenciana de Empresarios, o la demanda del Eje Cántabro-Mediterráneo, proyecto clave para la mejora de la competitividad de la Comunitat, en la que colaboramos con la Confederación Empresarial Valenciana.

Conscientes de que la cultura valenciana es una de las más ricas de nuestro país y de nuestras señas de identidad, su promoción y defensa también ha sido uno de nuestros principales intereses. Este sentimiento se ha materializado en un tercer

ámbito de trabajo, con actividades que han abarcado diversas facetas culturales como el arte o la música.

Paralelamente, Conexus ha impulsado tres ámbitos estratégicos: la creación de sinergias empresariales, la búsqueda de apoyo institucional y el impulso del ámbito social, aspectos donde han tenido cabida eventos y encuentros con representantes empresariales de Madrid y la Comunitat Valenciana, como el Club Siglo XXI y el Foro Manuel Broseta, o el encuentro con las Cámaras de Comercio y con personalidades del mundo de la política.

Las más de cincuenta actividades recogidas en la presente memoria son el mejor ejemplo de que nuestra labor de fortalecimiento del eje entre Madrid y la Comunitat Valenciana está dando sus frutos. Indudablemente este trabajo no habría sido posible sin todas las personas que forman Conexus, a las que agradecemos sinceramente su esfuerzo e implicación en nuestra Fundación.

Con la mirada puesta en el horizonte 2020, fecha de nuestro décimo aniversario, tenemos por delante una serie de retos y desafíos para con la sociedad civil y empresarial valenciana, a la que queremos apoyar en la difusión de su valor en Madrid.

SOMOS

Una plataforma social independiente, transparente y plural

ESTAMOS

Tejiendo un ecosistema de colaboración entre Madrid y la Comunitat Valenciana

HACEMOS

Difusión de los intereses de la Comunitat en el territorio nacional y fomento de los lazos sociales, culturales e institucionales en Madrid

El tejido empresarial unido en la defensa de los intereses valencianos

A lo largo de 2018, la Fundación Conexus ha promovido todo tipo de actividades que respaldan el desarrollo económico, cultural y social de la región valenciana, a través de foros, entrevistas, jornadas, colaboraciones o encuentros institucionales.

PRESIDENTE



Manuel Broseta

VICEPRESIDENTES



Carlos Pascual



Javier Serratos

SECRETARIO



José Luis Martínez

DIRECTORA



Pilar Caro

PATRONOS COLECTIVOS



Diego Lorente
AVE
Secretario Director
General



José Vicente Morata
CONSEJO CÁMARAS CV
Presidente



Salvador Navarro
CEV
Presidente

PATRONATO



Gonzalo Alcubilla
BANKIA
Director General Adjunto
Banca Negocios



Jesús Alonso
FDI
Presidente



Antonio Arias
VECTALIA
Consejero Delegado



Pedro Ballester
LOGIFRUIT
Ceo



Héctor Blasco
UMIVALE
Director Gerente



Conrado Briceño
UNIVERSIDAD EUROPEA
Director Ejecutivo

PATRONATO



Manuel Broseta
BROSETA ABOGADOS
Presidente



Ramón Carnicer
OBREMO
Presidente



Ramón Castresana
FUNDACIÓN IBERDROLA
Director España



Bruno De Bievre
UBE
Presidente



Francisco Fita
GÓMEZ ACEBO & POMBO
Socio - Director Valencia



Ester García
HAVASMEDIA
Ceo - Directora General



José Miguel Gil
CLICK AUTION
Socio



Jesús Gil
BDO
Socio Director Levante



Enrique Gimeno
FACSA
Presidente



Iván Cristobál González
BE - SPOKE
Managing Director



Vicente Guarch
MAPFRE
Director Territorial
Comunitat Valenciana



Francisco Iborra
ASISA
Presidente



Vicente López-Ibor
AMPERE ENERGY
Presidente



Luis Arnaiz
ARNAIZ & PARTNERS
Director Ejecutivo



Asunción Martínez
SUEZ
Directora Concesiones



José Luis Martínez
GARRIGUES
Socio Director Murcia y
Comunitat Valenciana



Jesús Navarro
CARMENCITA
Director General



Iñigo Parra
STADLER
Presidente



Alfredo Quesada
PAVASAL
Consejero Delegado



Vicente Quilis
INELCOM
Presidente



José Ribes
RIMONTGÓ
Director General



Alfredo Rodríguez
ROVERALCISA
Presidente



José Miguel Rosell
S2 GRUPO
Socio Director



Vicente Ruiz
RNB COSMÉTICOS
Presidente



Leonor Sáiz
EMBUTIDOS MARTÍNEZ
Directora Relaciones
Institucionales



Rafael Sanmartín
PWC
Socio ejecutivo



Abraham Sarrión
SARRIÓN CONCESIONES
Presidente



Adolfo Utor
BALEÀRIA
Presidente



Pablo Villanueva
INDUSTRIAS SALUDES
Director General

CONSEJO ASESOR



Adela Cortina



Ana Lluch



Asunción Valdés



Enrique Verdeguer



Eugenio Coronado



Felipe Garín



Feria Valencia



Fernando Villalonga



Francisco Pérez



Gonzalo Ferre



Jaime Lamo
de Espinosa



Javier Gómez-
Navarro



Javier Molins



Jordi Sevilla



Jose Ramón Pin



Luis Berenguer



Miguel Costa



Pedro Solves



Pilar Mateo



Aurelio Martínez



Pupin Caruana



Sara Navarro



Vicente Benedito



Manuel
Borja-Villel



Jose Manuel
Machado



Miguel Falomir



Rafael Alcón



Rafael Domenech

PATRONOS INDIVIDUALES



Héctor Domínguis
GRUPO DOMINGUIS
CEO



Enrique Lucas
EDICIONES PLAZA
Presidente



Carlos Mas
FUNDACIÓN IE
Vicepresidente



Carlos Pascual
ESTUDIO JURÍDICO PASCUAL
Socio fundador



Javier Serratosa
NEFINSA
Consejero Delegado



Juan López-Trigo
Senior Advisor



Miguel Zorita
GRUPO ZIMA
Presidente

Presentación de nuevos patronos

En 2018, la Fundación Conexus dio la bienvenida a cinco nuevos miembros que pasaron a formar parte de las más de treinta empresas y colectivos adheridos a la entidad. Jesús Navarro, director general de Carmencita, Iván Cristobál González, managing director de Be-Spoke, Abraham Sarrión, presidente de Sarrión Concesiones, Vicente Guarch, director territorial de la Comunitat Valenciana de Mapfre y Conrado Briceño, director ejecutivo de la Universidad Europea, son las nuevas incorporaciones que se dieron a conocer durante un encuentro en el que participaron los principales miembros del patronato de Conexus, así como el presidente de la Fundación, Manuel Broseta y el invitado Eugenio Mallol, cofundador y director de Innovadores by Inndux.





Conexus estrena sede

El 14 de febrero abrió sus puertas la nueva sede de la Fundación Conexus en la calle Españolito, en pleno centro de la capital, compartiendo espacio con la oficina de la Generalitat Valenciana. Este nuevo espacio está abierto para todos aquellos colectivos que representan los intereses de la Comunitat Valenciana en Madrid y es el escenario habitual de las actividades del Club Conexus.

El acto de inauguración estuvo presidido por el presidente del Consell, Ximo Puig, y el presidente de Conexus, Manuel Broseta, quienes recalcaron la importancia de contar con un espacio de representación valenciano en la capital en el que poder llevar a cabo actividades de visibilización y punto de encuentro de la sociedad civil valenciana en la capital.

Al acto de inauguración asistieron también numerosos representantes del mundo empresarial y político valenciano, como la consellera de Justicia y ex portavoz del Consejo General del Poder Judicial, Gabriela Bravo, o los ex ministros Jordi Sevilla y Emilio Lamo de Espinosa.





Estímulo del dinamismo empresarial

Una región con espíritu emprendedor

En 2018 la Comunitat Valenciana fue la cuarta autonomía con mayor número de registros de sociedades mercantiles, con un incremento cercano al 3% respecto al ejercicio anterior mientras que en el conjunto de España el aumento fue del 0,8%. El dinamismo empresarial, fuertemente ligado al espíritu emprendedor, es un motor que impulsa la economía del territorio valenciano. Por este motivo, uno de nuestros objetivos es la creación de espacios de encuentro que propicien la generación de una red de contactos y sinergias entre las empresas de la Comunitat Valenciana y Madrid.

Estos encuentros se llevan a cabo bajo diferentes formatos, pero comparten un objetivo común: el fortalecimiento de los vínculos que unen al tejido empresarial de ambas regiones. Encuentros, jornadas o grandes eventos como el Premio Conexus son algunas de las actividades que representan nuestra misión y fortalecen el proyecto común de España.

Puerto de Valencia, premio anual de la Fundación Conexus

La Fundación Conexus, en colaboración con Bankia, celebró la entrega anual del Premio Conexus en un acto en el Casino de Madrid que congregó a decenas de personalidades de los ámbitos empresarial y social de la Comunitat Valenciana, y que contó con la presencia del presidente de la Generalitat, Ximo Puig. En esta IV edición, el Premio fue concedido a la Autoridad Portuaria de Valencia, en reconocimiento a su trayectoria y esfuerzo por hacer de la infraestructura portuaria un receptor clave en los flujos de importación y exportación de la Península. El Puerto de Valencia no solo es el puerto natural de Madrid, sino que actualmente ocupa la quinta posición en importancia en el Mediterráneo en tráfico de contenedores y conecta nuestro país con más de un millar de puertos de todo el mundo.



Desde hace cuatro años, la Fundación Conexus distingue anualmente a organizaciones, personas, empresas o instituciones que, con su actividad, favorecen y defienden los intereses de la Comunitat Valenciana a lo largo del territorio nacional y promueven el desarrollo de la región.



Durante el acto de entrega se destacó el importante papel de la Autoridad Portuaria de Valencia, entidad presidida por Aurelio Martínez, y su evolución como uno de los principales referentes europeos en gestión ambiental en el ámbito portuario. Muestra de ello, destaca la reducción del 17% de la huella de carbono en sus instalaciones en los últimos seis años pese al aumento del volumen de toneladas manipuladas. Manuel Broseta, presidente de la Fundación, explicó durante la ceremonia que el Puerto de Valencia “es uno de los mejores embajadores que tiene la Comunitat Valenciana en todo el mundo, reflejo de una profesionalidad y gestión excelente durante décadas. El Puerto de Valencia es la puerta que une Oriente y Occidente”.





En anteriores ediciones, el Premio Conexus, patrocinado por Bankia, ha galardonado a Ford, el Grupo IVI y Porcelanosa.

DEBATES EMPRESARIALES

Víctor del Pozo. El Corte Inglés.

En febrero tuvo lugar una comida con Víctor del Pozo, CEO de El Corte Inglés en la cual pudo exponer la visión de su empresa sobre la transformación digital: su importancia y efecto en el consumidor final y en todos los agentes implicados en el proceso de compra. Además, compartió las principales líneas del plan estratégico a medio y largo plazo de El Corte Inglés y explicó cómo la apuesta por adaptar el negocio a la era digital se ha convertido en uno de sus retos más inmediatos.



Emilio Lamo de Espinosa. Real Instituto Elcano.

El Presidente del Real Instituto Elcano, Emilio Lamo de Espinosa, analizó junto a un centenar de empresarios de la Fundación la situación económica y social global, incidiendo en la importancia del análisis demográfico como herramienta económica de predicción. Durante el encuentro, Lamo de Espinosa destacó también la vitalidad de la democracia española y su economía, que ha conseguido superar la etapa de crisis fortaleciéndose en muchos sectores, como la exportación, una de las principales palancas de la economía de la Comunitat Valenciana.



Ignacio Garralda. Mutua Madrileña.

Uno de los invitados a los encuentros empresariales que organiza la Fundación fue el presidente de Mutua Madrileña, Ignacio Garralda, quien compartió este espacio de reflexión junto a medio centenar de empresarios de la Comunitat Valenciana y Madrid como John de Zulueta o Ángel Asensio, presidentes del Círculo de Empresarios y la Cámara de Comercio de Madrid, respectivamente. El presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, aprovechó esta comida para poner el foco en la importancia de aprovechar las **sinergias existentes entre las dos regiones así como generar nuevas que aporten valor** y riqueza a ambas comunidades. Además, Garralda se marcó como retos prioritarios de futuro la necesidad de generar más transparencia en las empresas, para poder seguir contando con la confianza de la sociedad, y la eliminación de la brecha salarial.



Sebastián Albella. CNMV

Los empresarios de la Fundación Conexus en Madrid tuvieron la oportunidad de compartir un encuentro junto al castellanense Sebastián Albella, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Durante el almuerzo, al que también asistió el presidente de Conexus, Manuel Broseta, Albella explicó a los empresarios asistentes cómo **organizar su salida en bolsa**, una opción que les permitiría no solo aumentar su financiación, sino también obtener más liquidez, prestigio y favorecer la retención de talento.



“La salida a bolsa permite obtener liquidez, prestigio, retención de talento, transparencia y una visión positiva de marca”



PRESENTACIONES Y JORNADAS

Presentación del Barómetro de los Círculos 2018

El Barómetro de los Círculos es una iniciativa que analiza la situación estructural de la economía española, centrándose en identificar las principales fortalezas y debilidades competitivas económicas y empresariales de nuestro país. En 2018 se presentó su quinta edición, impulsada por el Círculo de Empresarios, el Círculo de Economía y el Círculo de Empresarios Vascos y en la que ha colaborado la Fundación Conexus junto a otras instituciones.

Durante el evento, los ponentes destacaron que España es la decimocuarta economía del mundo y la quinta de Europa y se abordaron los grandes retos que afronta el país: un pacto de Estado por la educación, el fomento del emprendimiento, el aumento de la inversión en innovación, la mejora de la interconexión entre ferrocarriles y puertos o un plan de infraestructuras estatal a medio-largo plazo.



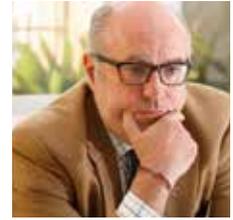
The Best Marketing, una jornada de talento y competitividad

¿Cuál es la clave del éxito de las grandes marcas? Durante la jornada The Best Marketing organizada por Conexus en colaboración con el Club de Marketing del Mediterráneo y Marca España, representantes de grandes empresas valencianas analizaron los éxitos y fracasos de sus marcas, compartiendo su aprendizaje ante un centenar de profesionales en el Club Financiero Génova de Madrid. El acto remarcó la importancia de que las marcas de la Comunitat Valenciana se den a conocer en Madrid, recalcando claves para conseguir su éxito como la innovación, la diferenciación, la transformación digital, la sostenibilidad o la creación de un nuevo modelo de relación con los clientes.



Pilar Caro (directora de la Fundación Conexus): *"El valor de la reputación y de la marca ya no es un intangible para las empresas, sino el camino que deben seguir para pasar de la inspiración a la acción".*

Francisco Rábena (director de Marca España): *"La comunicación y reputación son esenciales para el avance de las marcas. España y la Comunitat Valenciana están creando innovación, talento y competitividad para prosperar".*



Lourdes Ribadeneira (directora de marketing de Choví): *"La gente no quiere comprar productos, quiere consumir experiencias y formar parte de las historias".*

Javier Gandía (director general de Vicente Gandía): *"Con Sandara, hicimos un lenguaje diferente a lo que se hace en el mundo del vino".*



Francisco Torralba (director de marketing y comunicación de IVI): *"Nos dedicamos a la innovación e investigación, y avanzada tecnología. Para aportar valor y cubrir las necesidades: un club para dar beneficios y prestigio entre pacientes y ginecólogos".*

Jesús Navarro (director general de Carmencita): *"Crear valor en una marca significa crecer y vender. Después de un fracaso puede venir el éxito".*



José Manuel Selma (director de marketing de Velarte): *"Innovar el producto y darle un nuevo concepto es una de las claves".*

Pablo Mazo (director de relaciones institucionales de Heineken): *"La sostenibilidad como el imperativo de la marca. Hay que promover el talento, el emprendimiento y la cultura".*



Angélica Alarcón (jefa de comunicación y RSC de Ribera Salud): *"Hay un nuevo rol ciudadano paciente. Hay nuevas necesidades del paciente y nuestra prioridad es adaptarnos a ellas".*

Pedro Monteiro (gerente de marketing de Ford): *"Hay que pensar cuál es nuestra perspectiva única y atrevernos a hacer cosas diferentes".*





Infraestructuras: elemento dinamizador de la actividad económica

Defensa del Corredor Mediterráneo

Hace casi una década el Parlamento Europeo promulgó la aprobación de una red ferroviaria europea interconectada que mejoraría las conexiones de pasajeros y mercancías. Una de sus arterias es el Corredor Mediterráneo: la unión de la península con Europa, con nodos tan importantes como Barcelona, Valencia, Alicante, Murcia o Málaga. Sin embargo, esta red es un proyecto incompleto en muchos de sus tramos y, por ello, una de las infraestructuras más demandadas por el sector industrial y empresarial valenciano. Conexus participa en las actividades dirigidas a la reivindicación del Corredor colaborando con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y su plataforma ciudadana en defensa del proyecto.

Eje Cantábrico-Mediterráneo: la unión por tierra de dos mares

Otra de las infraestructuras más demandadas por el sector empresarial valenciano es el Corredor Cantábrico-Mediterráneo, un eje que viene a reforzar los corredores Atlántico y Mediterráneo conectando grandes áreas logísticas con los puertos del norte de la península y el Mediterráneo. En la defensa de la inversión necesaria para su realización se encuentra la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), que trabaja junto a numerosas entidades, entre ellas Conexus, por visibilizar las ventajas económicas que tendría para el territorio la ejecución de este proyecto, clave para la mejora de la competitividad.





Promoción de la cultura valenciana

Embajadores de nuestra tradición

La Comunitat Valenciana cuenta con una nutrida y amplia tradición cultural, plasmada en múltiples manifestaciones que la convierten en una de las regiones con el mayor patrimonio material e inmaterial de la UNESCO. Desde su creación, la Fundación Conexus ha trabajado por la difusión y visibilización de esta vertiente cultural única.

BERKLEE, descubriendo nuevos talentos

Un año más, la Fundación Conexus ha renovado su convenio de colaboración con Berklee College of Music, una de las escuelas de música más prestigiosas del mundo con dos únicos campus en todo el globo, uno en Boston y otro en Valencia. Desde la firma del convenio en 2011, Berklee y Conexus se han aliado para ofrecer distintas iniciativas que promueven el fomento de la música como disciplina cultural.

Beca Berklee-Conexus. Durante años, la Fundación ha becado a un estudiante en busca de formación profesional en la industria musical para que asista a alguno de los programas de máster que ofrece Berklee en Valencia.

Concierto Berklee. Conexus organiza anualmente un gran concierto en la capital con alumnos de Berklee provenientes de distintas disciplinas. Los asistentes han podido disfrutar de un proyecto que engloba multitud de variedades musicales y ofrece la oportunidad a nuevos talentos de darse a conocer de manera profesional en un entorno privilegiado.



Seda y música, las raíces de la Comunitat Valenciana

La artesanía textil supone una de las manifestaciones artísticas más estrechamente unidas a la cultura valenciana. La **presentación de la Ruta de la Seda**, que contó con la colaboración de Conexus, acercó al público de Madrid, a través de un concierto con Capella de Ministrers, la riqueza de este trabajo y su protagonismo en las rutas comerciales que conectaron a Valencia con todo el Mediterráneo.



Conexus contribuyó también con la Real Fábrica de Tapices y la Fundación Iberdrola en la muestra donde se exhibieron los magníficos **tapices restaurados del Colegio del Patriarca de Valencia**.

La música de banda es un común denominador para todas las fiestas que tienen lugar en la Comunitat, gracias al trabajo de las sociedades musicales. Uno de los actos más especiales fue el organizado junto a la Federación de Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana, un **concierto al aire libre con 100 músicos** en el que interpretaron en la Plaza de Oriente de Madrid piezas de compositores valencianos.



Museos, cultura y arte valenciano en Madrid

Con motivo de **ARCO** (Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid) se organizó una **visita guiada** con el crítico y miembro del consejo asesor de la Fundación Conexus, Javier Molins, para disfrutar de las mejores manifestaciones de arte contemporáneo de España. En esta línea, Conexus participó también en la presentación de las nuevas obras de la **colección Inelcom de arte contemporáneo**, una colección muy reconocida a nivel nacional e internacional, donde la obra del artista de Xàtiva, Artur Heras, fue la protagonista. En 2015, la colección de INELCOM, patrono de la Fundación, ganó el premio de coleccionismo corporativo de ARCO.

Por otra parte, el Museo Reina Sofía, con el valenciano Manuel Borja-Villel como director de la institución, realiza una gran labor en la promoción y la conservación de la cultura y el arte. Desde la Fundación se realizó una **visita guiada al Museo Reina Sofía** y un encuentro con Manuel Borja-Villel, Director del Museo y consejo asesor de Conexus, en la que se puso de manifiesto la gran tarea que llevan a cabo los coleccionistas y mecenas valencianos, contribuyendo así a la recuperación del arte propio de nuestra región.



En esta misma línea, el Museo del Prado fue el escenario elegido para la **presentación del libro de Felipe Garín** “Historia del Arte de la Comunitat Valenciana” coincidiendo además con el Bicentenario de la Pinacoteca. En el acto participaron dos de los tres directores valencianos que ha tenido el Prado: Felipe Garín y Miguel Falomir, actualmente al frente del museo, que, acompañados por Manuel Broseta, pusieron de relieve la gran huella que han dejado en el arte los artistas valencianos.



Otro de los eventos literarios en los que ha participado la Fundación a lo largo de 2018 incluyen también la **presentación del libro del historiador Federico Martínez-Roda**, que tuvo lugar en el Congreso de los Diputados, “Ni Gatopardos ni Suicidas”, sobre la Transición Española.



Aprovechamiento de sinergias

Sumando fortalezas

A lo largo del año, Conexus ha mostrado su apoyo a todas las actividades organizadas por los patronos de la Fundación que buscan desarrollar el potencial del tejido empresarial valenciano. A través de presentaciones, jornadas, colaboraciones y debates, entidades como el Club del Siglo XXI, REDIT, la Fundación Premios Rey Jaime I o la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València han contribuido en la defensa de los intereses de nuestra región en Madrid.

El **Club Siglo XXI** y el **Foro Manuel Broseta** organizaron en Madrid un coloquio, con el objetivo de fomentar el diálogo y el intercambio de opiniones, celebrado en la sede del Club en Madrid. En el acto intervinieron los cinco portavoces de los Grupos Políticos que forman parte de Les Corts Valencianes en un debate bajo el título “**Reflexiones valencianas sobre la cuestión territorial de España**”, moderado por el director del diario Las Provincias, el periodista Julián Quirós. Participaron los portavoces de Compromís, Fran Ferri, del PPCV, Isabel Bonig, del PSPV, Manuel Mata, de Podemos, Antonio Estañ y del grupo parlamentario Ciudadanos, María del Carmen Sánchez.

Con motivo de la celebración del día de la Comunitat Valenciana el 9 de octubre, la **Fundación Premios Rey Jaime I**, en colaboración con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), organizó en Madrid una jornada dedicada a debatir las **perspectivas de futuro del sistema ciencia-empresa**, así como sus posibles sinergias de futuro. La Fundación Conexus prestó apoyo al acto como parte de su respaldo y compromiso con la ciencia valenciana. El coloquio contó con la asistencia de anteriores premiados de los Jaime I y fue clausurado por el Presidente de la Generalitat, Ximo Puig, y el Ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque.



Encuentros con instituciones en la Comunitat Valenciana



La **Cátedra de Cultura Empresarial**, presidida por Carlos Pascual y actualmente bajo la dirección académica del Presidente de Baleària, Adolfo Utor, reúne a algunas de las principales empresas de la Comunitat Valenciana. Conexus colaboró junto a la Autoridad Portuaria de Valencia, AVE, CEV EDEM y ETNOR en la mesa redonda organizada por la Cátedra, sobre reputación empresarial, moderada por el catedrático Justo Villafañe.



La Fundación también ha colaborado en la jornada de **Rutas del Vino Turismo**, organizada por la Generalitat Valenciana GVA Turisme con el objetivo de promover la oferta enoturística de la región litoral. El evento consistió en una degustación de los principales vinos de la Ruta del Vino valenciana, seguida de un workshop para los más de 60 agentes turísticos, entidades y medios especializados que asistieron al acto. La oferta estuvo conformada por vinos de la Bodega Sierra Salinas, la Bodega Casa Corredor y las Bodegas Monóvar de MGWines Group, las Bodegas Bocopa, Casa Cesilia, Bodega Las Virtudes y las Bodegas Pinoso.

Empresas que cambian el mundo

REDIT, la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana, pioneros en la promoción y desarrollo de herramientas de innovación empresarial, presentó en Madrid el libro **“Empresas que cambian el mundo”**, un documento que abarca los desafíos actuales de la sociedad y las transformaciones que se avecinan. En la presentación, que contó con el apoyo de Conexus, participaron el Secretario General de Ciencia e Innovación, Juan María Vázquez quien hizo hincapié en la labor realizada por esta entidad que representa a más de 5.000 empresas asociadas y 12.000 clientes empresariales.



Asimismo, REDIT tuvo la oportunidad también de **presentar el libro en el Congreso de los Diputados** durante un coloquio presidido por la directora general de la entidad, Cristina del Campo, al que asistieron numerosos miembros de Conexus. Durante la jornada se debatieron las necesidades de apoyo y financiación a los Centros Tecnológicos de toda España, especialmente en la Comunitat Valenciana, así como el impacto de estos centros de innovación en la competitividad de las empresas y en el territorio.



Constitución Española: 40 años de democracia

Para celebrar el 40 aniversario de la Constitución Española el despacho de abogados BROSETA, liderado por el también presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, organizó en Madrid la Mesa Redonda “**Diálogos sobre la Constitución: 40 años de Democracia**”, con el objetivo de reflexionar sobre la evolución y el futuro de la Carta Magna española, así como su destacado papel en el progreso y la evolución del panorama social y político español. Al acto asistieron entre otras personalidades, Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón, Ignacio Camuñas Solís, Francisco Ruiz Risueño y Luis Berenguer Fuster.





Representación e interlocución institucional

Uno de los principales retos de la Fundación Conexus ha sido establecer un diálogo fluido con los agentes institucionales en Madrid y Valencia, poniendo en contacto a políticos y empresarios para generar espacios de debate y reflexión.

Encuentros institucionales con representantes en Madrid

A principios de año, distintos representantes de instituciones y empresas valencianas, entre ellos la patronal CEV, la Cámara de Comercio y la propia Fundación Conexus se reunieron con la **vicepresidenta del Gobierno Soraya Sáenz de Santamaría**, en un encuentro donde se abordaron cuestiones como el modelo de financiación territorial o la inversión en infraestructuras. En la reunión con Sáenz de Santamaría, se trataron también otros temas de interés para la Comunitat Valenciana como la estrategia industrial o la escasez hídrica.

Asimismo, para continuar estrechando vínculos socioeconómicos Madrid - Comunitat Valenciana, representantes de la Fundación han mantenido otros encuentros con agentes institucionales valencianos en el gobierno, como el ministro de Fomento, José Luis Ábalos, en el marco de una colaboración entre el Club Siglo XXI y el Club de Encuentro Manuel Broseta. También se han mantenido reuniones con la eurodiputada Inmaculada Rodríguez-Piñero, el director general de la Entidad Pública Empresarial de Suelo (SEPES), Alejandro Soler, el director de la Oficina del Alto Comisionado para la Agenda 2030 en el gobierno, Federico Buyolo, y la secretaria general de Vivienda, Helena Beunza, entre otros.



Reuniones con representantes institucionales en la Comunitat Valenciana

El presidente de Conexus, Manuel Broseta, así como diversos miembros de la ejecutiva de la Fundación, se reunieron con el **presidente de la Generalitat Valenciana Ximo Puig** para abordar posibles proyectos de futuro encaminados a realzar el valor del territorio valenciano en la capital. Asimismo, la Fundación

Conexus ha mantenido también encuentros con el **alcalde de Valencia, Joan Ribó**, con el que se examinaron las vías de difusión de los principales proyectos que está llevando a cabo la ciudad, y con el **presidente de las Corts Valencianes, Enric Morera**, para darle a conocer las diferentes acciones de la entidad para la promoción de los intereses valencianos en Madrid.



Acuerdo de colaboración con las diputaciones

Con el objetivo de seguir trabajando por visibilizar las fortalezas de Alicante y Castellón en la capital de España, la Fundación Conexus se ha reunido con las Diputaciones de ambas provincias para acordar una serie de acciones que ayuden a potenciar sus intereses en Madrid. El **presidente de la Diputación de Alicante, César Sánchez**, y el presidente de Conexus, Manuel Broseta, mantuvieron una reunión institucional para establecer vías de colaboración que permitan a la provincia de Alicante tener una mayor presencia en la capital. Sánchez destacó el papel de Conexus como plataforma civil que representa los intereses de los ciudadanos de Alicante, Castellón y Valencia en Madrid y su labor como nexo de unión con el resto de instituciones de la capital de España.

También **Javier Moliner, presidente de la Diputación de Castellón**, y Manuel Broseta, compartieron un interesante análisis sobre las ventajas competitivas de la provincia y abordaron de manera conjunta un plan de acción que visibilice las iniciativas empresariales del territorio en la capital.



Apoyo a las Cámaras de Comercio

La nueva sede de la Fundación Conexus fue el escenario de una **reunión entre los máximos representantes de Cámara España y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana**. En el encuentro se dieron cita el presidente del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, José Vicente Morata, la directora general de Cámara España, Inmaculada Riera, y el vicepresidente de la Fundación Conexus, Javier Serratos, quienes pusieron de manifiesto el buen momento que atraviesa el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana y coincidieron en que este crecimiento es la llave para conseguir un liderazgo sostenible en el Mediterráneo que lleve a una mayor cohesión de España, objetivo clave para las tres instituciones.

Durante otro encuentro destinado a examinar la situación empresarial alicantina y detallar los principales sectores productivos del territorio sur de la Comunitat Valenciana, **Juan Bautista Riera, presidente de la Cámara de Comercio de Alicante**, y Manuel Broseta, presidente de Conexus, pudieron analizar conjuntamente el papel de las empresas alicantinas en el territorio nacional y sus relaciones con los sectores productivos de la capital.



Inauguración AVE a Castellón

El presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta formó parte de una comitiva de empresarios que acompañaron al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy y al presidente de la Generalitat, Ximo Puig, en el trayecto inaugural del primer tramo del tren AVE a Castellón. La inversión en infraestructuras ferroviarias es uno de los pilares fundamentales para el impulso del proyecto del Corredor Mediterráneo.



Encuentro con el INECA

El Instituto de Estudios Económicos de la provincia de Alicante (INECA) es una organización privada formada por empresarios que apuestan por el análisis y el estudio de la coyuntura socioeconómica del territorio alicantino. El pasado marzo, la directora de la Fundación Conexus, Pilar Caro, se entrevistó con el presidente de INECA, Rafael Ballester, y su secretario general, Pedro Menárguez, para explorar vías de colaboración entre ambas instituciones y seguir conectando de forma positiva los territorios de Alicante y Madrid.



La Comunitat Valenciana, protagonista en el Congreso de los Diputados

El pasado diciembre, coincidiendo con el inicio de los trámites para la reforma del Estatuto Valenciano en materia de inversiones durante el último pleno del año, la Asociación de Juristas de la Comunitat Valenciana organizó un acto en Madrid que reunió a diversos representantes de la sociedad civil, económica y empresarial de la Comunitat Valenciana para exigir la defensa del Derecho Civil Valenciano y de una justa financiación para el territorio. La jornada contó con la presencia, entre otros agentes, del vicepresidente de la Fundación Conexus, Javier Serratosa, el líder de UGT-PV, Ismael Sáez, el ex ministro valenciano Jaime Lamo de Espinosa, el ex presidente del Tribunal Constitucional y del Supremo, el también valenciano Pascual Sala y el director del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), Francisco Pérez.







Impulso del ámbito social

Juntos hacia una misma meta

A lo largo de todo 2018, la actividad social de Conexus ha sido uno de los pilares fundamentales de su actuación. Desde sus inicios, la Fundación ha servido de punto de encuentro y escaparate para que agentes sociales valencianos puedan dar a conocer los mejores productos y marcas del territorio valenciano. Bajo esta premisa se puso en marcha el **Club Conexus de la Comunitat Valenciana en Madrid**, una apuesta por crear un colectivo heterogéneo integrado por alicantinos, castellonenses y valencianos o personas que tengan intereses en la región y que desarrollan su actividad en la capital. Entre los objetivos principales del Club está garantizar un ambiente que favorezca el intercambio de conocimientos entre sus miembros y fomentar la visibilización de productos y proyectos característicos de la Comunitat Valenciana a través de actividades de carácter social, comercial y empresarial.

En esta línea, Conexus ha hecho especial hincapié en la defensa de los **vinos con Denominación de Origen Comunitat Valenciana**, acogiendo catas para empresarios de la Fundación y miembros del Club en la sede de la entidad donde la D.O. Valencia puede dar a conocer el mejor sabor vitivinícola del mediterráneo. Una oportunidad única para mostrar los mejores vinos elaborados con variedades autóctonas al público madrileño, como son el Moscatel y Monastrell.



Junto a las actividades de carácter social en las que participa el Club Conexus se encuentra también la **Cena de Bienvenida del Año**, que reúne a decenas de personalidades valencianas y madrileñas. En este ejercicio, alrededor de 200 personas asistieron a la cita organizada por la entidad, entre empresarios, miembros del Club y representantes institucionales como el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig.





VALENCIANOS POR EL MUNDO

ENTREVISTA JOSÉ CARLOS MARTÍNEZ SABATER

DIRECTOR MUNDIAL DE ESTRATEGIA Y PLANNING PARA PARTNERS EN INTEL

Intel es una de las grandes multinacionales del sector tecnológico. Sus cifras son rotundas: en 2017 facturó 62.000 millones de dólares, de los que un 21% se destinaron a I+D y cuenta con más de 102.000 empleados en todo el mundo, el 87% de ellos en puestos tecnológicos. Entre sus directivos un valenciano, José Carlos Martínez Sabater, actual director de Estrategia y Planning mundial de la compañía. Psicólogo de vocación y techie de profesión, su trabajo le ha permitido recorrer más de 70 países y trabajar en entornos culturales muy distintos. Con motivo de su encuentro en Conexus, donde junto a miembros de la Fundación analizó la importancia de la tecnología, la innovación y la expansión profesional en otros mercados, el directivo de Intel comparte con nosotros su visión de negocio y sus estrategias de internalización empresarial.

Actualmente lidera la estrategia para Partners de una de las mayores empresas en el ámbito internacional, Intel. ¿Cómo inició su carrera profesional hasta alcanzar esta posición?

Tras finalizar mis estudios de un MBA en el IE pude elegir entre dos ofertas de trabajo muy diferentes. Por un lado Digital Equipment Corporation (DEC), que en aquel momento era la 2ª empresa mundial en tecnología, después de IBM, me ofreció formar parte de su equipo comercial en Valencia, y por otro lado Coca Cola aceptó mi candidatura para entrar en el departamento de RRHH. En aquel momento, pensé que, habiendo hecho Psicología del Trabajo, si empezaba a trabajar en RRHH probablemente mi carrera profesional se agotaría en esta área; sin embargo habiendo cursado un MBA si entraba en DEC en el departamento comercial, tenía todo un mundo por aprender. Estamos hablando del año 90 y la revolución tecnológica llamaba a las puertas.



Aunque se graduó en psicología, desarrolla su trabajo en el sector tecnológico, en ventas y marketing. ¿Qué le atrajo de las nuevas tecnologías para dedicarse a ese ámbito?

Después de entrar en DEC, las cosas se fueron sucediendo y la verdad es que no puedo decir que siguiera un plan maestro. Nunca me he planteado trabajar solo en el sector tecnológico, pero la verdad es que 29 años después sigo aquí. Una de las

cosas que más me apasiona de las nuevas tecnologías es que abren un mundo de oportunidades. Por ejemplo, cuando ocupé la dirección mundial de Desarrollo de Negocio, tuve la inmensa suerte de participar en proyectos nacionales en los que ayudamos a implementar la tecnología en la educación. Ver cómo se ilumina la cara de un estudiante que ha oído que existen bibliotecas pero que jamás ha visto más allá de las notas de su profesor y de repente, accede por sí mismo a las infinitas posibilidades de conocimiento que ofrece la red, fue muy emocionante. Una experiencia que deja huella.

¿Qué líneas de negocio cree que se están potenciando actualmente en el sector tecnológico?

Estamos a las puertas de la 4ª revolución industrial, donde la capacidad de proceso, junto con la comunicación inmediata abren la puerta a nuevas aplicaciones que van desde la automatización de procesos con el “machine learning”, a la emulación de la inteligencia humana (IA en un futuro cercano). En esta línea, aquel que tenga acceso a los datos es el que tendrá capacidad de dominar el negocio: recoger, almacenar, transmitir, analizar, manejar, relacionar, inferir cuantos más datos posibles para acelerar el proceso de aprendizaje y aplicar soluciones (algoritmos), que se retroalimenten a su vez.

Las áreas en las que se está invirtiendo en tecnología van desde cómo captar y transmitir mejores datos/imágenes, a la velocidad de la transmisión de esos datos e imágenes, de forma que la calidad pueda ser igual o superior al ojo humano. Estos desarrollos harán posible la conducción autónoma y las operaciones quirúrgicas a distancia por poner dos ejemplos.

¿Qué factores crees que hacen de la Comunitat Valenciana un polo de atracción empresarial?

Todo negocio a la hora de implantarse en un lugar determinado busca capital humano y financiero, apoyo gubernamental con infraestructuras básicas y un marco regulatorio y legislativo amigable con la empresa, en un entorno con calidad de vida, que atraiga y retenga talento. La Comunitat Valenciana tiene muchos de esos elementos: infraestructuras básicas como el puerto, el aeropuerto o el AVE conectado con Madrid, buenas universidades privadas y públicas, formando capital humano y emprendedor, y calidad de vida. Sin embargo, la competencia entre ciudades a nivel mundial para atraer empresas es feroz, por lo que hay que estar siempre mejorando.

En los últimos años creo que la Comunitat Valenciana ha mejorado en la oferta educativa, su apertura internacional y el desarrollo de proyectos con relevancia internacional. Valencia es una de las ciudades que más estudiantes Erasmus atrae cada año en Europa. La Universidad CEU de Valencia, donde más de un 30% de estudiantes son ya internacionales, o la Universidad Politécnica con el proyecto Hyperloop, son ejemplo de ello. Y en segundo lugar, en la formación de líderes y capital semilla para emprender nuevos negocios, con proyectos como EDEM y Lanzadera con másteres de calidad para formar nuevos líderes, y apoyo a *startups*, incluyendo capital semilla, para desarrollar la idea-empresa.

Y hay áreas en las que la mejora debe continuar, como en las infraestructuras conectando la Comunitat Valenciana con Europa a través de un Corredor del Mediterráneo, o el apoyo gubernamental al desarrollo de soluciones basadas en Inteligencia Artificial con un plan estratégico y apoyos o incentivos a la implementación de empresas con ese foco. Hay países que tienen ya un ministro de AI como Singapur y otros hasta todo un plan nacional de cómo conseguir el liderazgo mundial en esta área, como China.

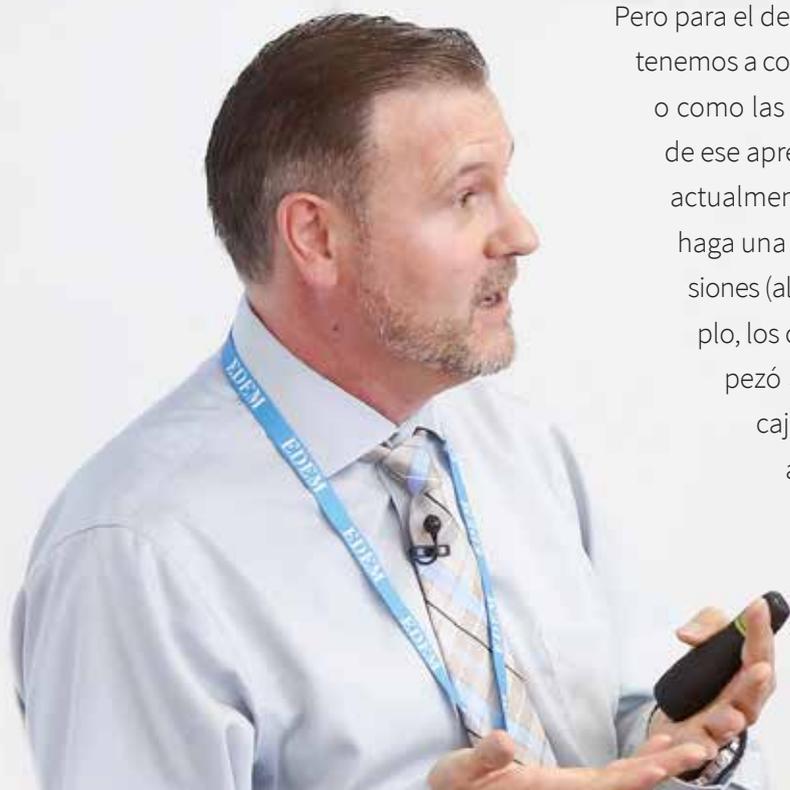
En los últimos años la ciudad está desarrollando nuevos hubs de emprendimiento y apuesta por la financiación de grandes empresas a startups en fase de desarrollo. ¿Qué peso cree que tendrá este sector en la próxima década?

Claramente, es la base del desarrollo, es la semilla que se debe plantar, su importancia irá aumentando conforme los *startups* que están empezando y el primer capital semilla que se ha puesto, empiecen a dar resultados y provoque el efecto contagio. Pero es necesario que el capital valenciano arriesgue e invierta en ideas innovadoras, así como atraer capital internacional para que puedan pasar de la innovación al desarrollo y comercialización. El catalizador puede ser el tener un *startup* nacida en la Comunitat Valenciana como referencia mundial en su segmento... y esto se puede conseguir en la próxima década.

Intel es una de las multinacionales que más invierte en investigación, desarrollando nuevos proyectos que incluyen el uso de Inteligencia Artificial (AI). ¿Qué cree que nos aportará en el corto plazo?

Stephen Hawking dijo que una de las cosas que le quitaba el sueño es la IA, ya que llegado un momento de desarrollo podría eliminar la raza humana. En EEUU, en los últimos meses hemos asistido en los medios sociales y de comunicación a un debate dialéctico entre dos grandes líderes empresariales con dos puntos de vista diametralmente opuestos. Por una parte, Elon Musk aboga por regular la investigación y aplicación de la IA, y por otra, Mark Zuckerberg aboga por no poner freno a la investigación y regular más tarde. En este tema estoy con Mr. Musk. Creo que la IA representa un cambio exponencial sobre los avances que hemos tenido anteriormente y que no sabemos muy bien donde nos puede llevar, por lo que, pienso que habría que regular su investigación, desarrollo y utilización. Regular no quiere decir prohibir, sino establecer el marco de actuación para su desarrollo y utilización.

Pero para el desarrollo completo de la IA aún falta tiempo, lo que tenemos a corto plazo, como avanzadilla, es el machine learning o como las máquinas-robots van a ir aprendiendo, y a través de ese aprendizaje vamos a poder automatizar procesos que actualmente son realizados por el ser humano para que los haga una máquina-robot, e incluso automatizando las decisiones (algoritmos) en función de esos aprendizajes. Por ejemplo, los coches con conducción autónoma que Google empezó a probar hace varios años, los supermercados sin cajeros humanos que Amazon está implementando ahora, o en el ámbito del análisis de riesgos en inversiones, las empresas que están utilizando un algoritmo como responsable de riesgos.



En el ámbito local, ¿cómo ha afectado la digitalización al mundo empresarial valenciano?

La Comunitat Valenciana tiene ejemplos claros donde la digitalización ha entrado a saco, empresas como Ford, con la automatización que está implementando en la planta de Almussafes, Mercadona con la apuesta por el negocio online y la reestructuración de tiendas, Hawkers vendiendo gafas de sol desde Elche al mundo utilizando internet como canal de venta, o Consultia Travel con el acuerdo con Booking.com para integrar las dos plataformas tecnológicas, primera en España, son buenos ejemplos de cómo la digitalización ha entrado ya.

¿Qué consejos podría dar para la internacionalización de empresas valencianas que buscan la expansión fuera de nuestras fronteras?

La exportación representa alrededor del 27% del PIB de la Comunitat Valenciana, actualmente hay muchas empresas valencianas exportando y expandiéndose internacionalmente. Hay que felicitar a las empresas que a día de hoy ya están ahí.

Hablando de fronteras, creo que muchas veces nosotros somos los que nos ponemos nuestros propios límites que, una vez establecidos, marcan nuestras aspiraciones y conducta. Mi experiencia me ha demostrado que difícilmente llegaremos allá donde no hayamos pensado o imaginado o soñado que podríamos llegar.



Toda empresa debería pensar en su potencial de mercado, como el cómputo de todas aquellas personas en el mundo que pueden ser clientes suyos, para a partir de ahí, empezar a seleccionar-segmentar, según los criterios que he mencionado anteriormente, qué y cuándo atacar cada mercado o segmento.

Tras haber pasado más de media vida en el extranjero, ¿qué es lo que echa más de menos de España y de la Comunidad Valenciana?

Se echa de menos la luz, el clima de Valencia, el *armosaret*, los amigos de toda la vida, el estar a altas horas de la noche en la calle, y hasta el olor a pólvora de las Fallas, en definitiva, la cultura española, mediterránea, abierta y acogedora. También es verdad, que te acostumbras a nuevas cosas, que luego cuando volvemos a España también echamos de menos, como poder pasear por bosques frondosos y paisajes naturales enormes y maravillosos a solo 10 minutos de casa.



M A D R I D - C O M U N I T A T V A L E N C I A N A

Síguenos en nuestras redes sociales:

 Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana

 Fundación Conexus  @fundacionconexus  @FConexus



fundación
CONEXUS

MADRID - COMUNITAT VALENCIANA

Calle el Españoletto, 25, bajo
28010 Madrid
Tel. 917 00 22 91
www.fundacionconexus.es

